



DEUTSCHE STIFTUNG
FÜR ENGAGEMENT
UND EHRENAMT

Ehrenamtliche gewinnen, wertschätzen und anerkennen

Workshop für Fachstelle Altern und Pflege im Quartier im
Land Brandenburg (FAPIQ), 30.05.2023

Auftrag der DSEE

Deutsche Stiftung für Engagement und Ehrenamt



Aufgabe:

Ehrenamt in strukturschwachen und ländlichen Regionen stärken



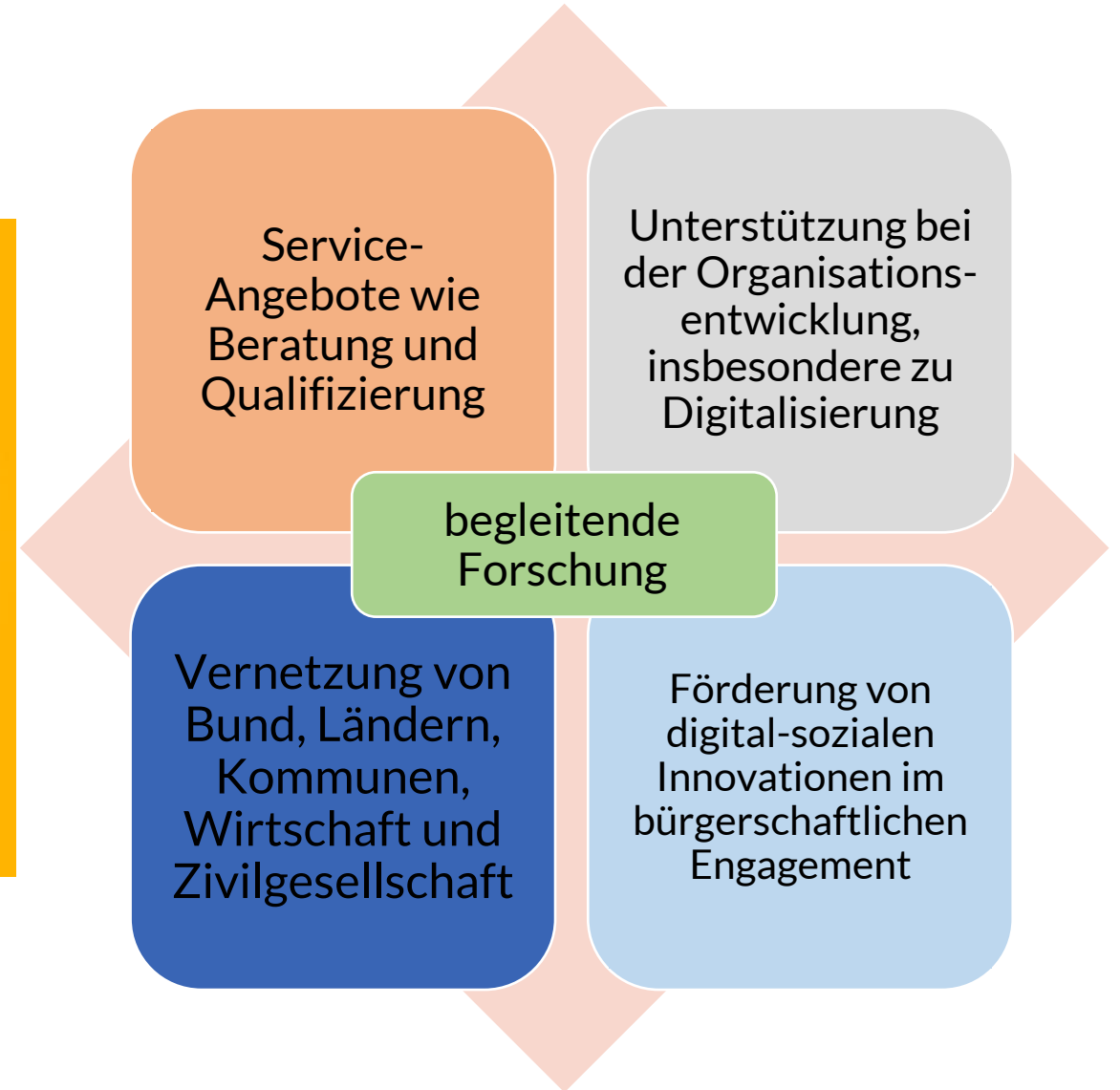
Schwerpunkte:

Hilfe bei Organisation und Digitalisierung von Ehrenamt



Engagierte:

30 Millionen Menschen in Deutschland sind ehrenamtlich aktiv



MIKRO- FÖRDERUNG STATT MIMIMIMI.

BIS ZU
2.500 EURO
BEANTRAGEN.




 DEUTSCHE STIFTUNG
FÜR ENGAGEMENT
UND EHRENAMT

- **Ziel:** Unterstützung von ehrenamtlich getragenen Organisationen in ländlichen und strukturschwachen Räumen.
- **Antragsberechtigt:** Gemeinnützige Organisationen in strukturschwachen und/oder ländlichen Räumen.
- **Was wird gefördert:** Vorhaben zur Gewinnung und Bindung von Engagement und Ehrenamt sowie zum Auf- und Ausbau ehrenamtlicher Strukturen vor Ort.
- **Förderhöhe:** Bis zu 2.500 Euro, Eigenanteil 10 Prozent
- **Projektlaufzeit:** Bis 31.12.2023
- **Antragszeitraum:** fortlaufend
- [Hier](#) finden Sie weitere Infos.

 DEUTSCHE STIFTUNG
FÜR ENGAGEMENT
UND EHRENAMT

FUTURE E
FUTURE E
FUTURE E
FUTURE E

- **Ziel:** Unterstützung von jungen Erwachsenen auf ihrem Weg in ehrenamtliche Leitungspositionen – damit diese im Ehrenamt den nächsten Schritt gehen können.
- **Zielgruppe:** junge Engagierte zwischen 18 und 27 Jahren, die bereits in einer ehrenamtlichen Leitungsposition, z.B. im Vorstand sind oder dies künftig übernehmen wollen; insb. Ansprache von Personengruppen mit erschwertem Zugang zu diesen Positionen
- **Inhalte:** dreimonatiges Programm mit Präsenz- und Onlinemodulen zu Persönlichkeitsentwicklung, Kommunikation, Projektmanagement, Digitalisierung sowie Vereins- und Gemeinnützigkeitsrecht.
- Durchführung in Zusammenarbeit mit  **WHU** | **EXECUTIVE EDUCATION**
Otto Beisheim School of Management
- **Bewerbungszeitraum 3. Jahrgang bis 5. Juni 2023**
- Durchführung 3. Jahrgang: September bis November 2023
- [Hier](#) finden Sie weitere Infos.



DEUTSCHE STIFTUNG
FÜR ENGAGEMENT
UND EHRENAMT



DEUTSCHE STIFTUNG
FÜR ENGAGEMENT
UND EHRENAMT

#EngagementStärken

#EhrenamtFördern

#GemeinsamWirken

TransformD

Mit diesem Förderprogramm stärkt und fördert die DSEE neue Ideen und innovative Ansätze im bürgerschaftlichen Engagement und Ehrenamt, die sich auf die Herausforderungen in großen Transformationsfeldern wie z. B. **Digitalisierung, Klimawandel** und **Gesellschaftlicher Zusammenhalt** beziehen.

Förderhöhe: mind. 20.000 € bis max. 100.000 €
(10% Eigenanteil)

Antragstellung: 1. Juni bis 14. Juli 2023

[Hier](#) finden Sie weitere Infos.

ARBEITSPROGRAMM 2023

#EngagementStärken

#EhrenamtFördern

#GemeinsamWirken

Jung & engagiert: wir gestalten Zukunft

Mit diesem Förderprogramm werden gemeinwohlorientierte Projekte nicht rechtsfähiger Initiativen und nicht gemeinnütziger Organisation in den Themenfeldernd **Digitalisierung, Klimawandel** und **Gesellschaftlicher Zusammenhalt** gefördert.

Förderhöhe: bis 500 Euro; in Ausnahmefällen bis 1.000 Euro (Vollfinanzierung)

Antragstellung: 15. Juni bis 15. August 2023

[Hier](#) finden Sie weitere Infos.

Service-Angebote der DSEE

- [DSEE erklärt](#): Aufzeichnungen zu unseren Seminarreihen mit unterschiedlichen Themen, z.B. Öffentlichkeitsarbeit, Mitgliederverwaltung, Engagierte gewinnen
- [DSEE informiert](#): Aufzeichnungen unserer Inforeihen, z.B. zu unsern Förderprogrammen oder zu rechtlichen Fragen
- [DSEE Rechtstipp](#): Tipps zu rechtlichen Fragen, wie z.B. Spendenquittungen erstellen oder virtuelle Mitgliederversammlung
- [DSEE Förderdatenbank](#): Sammlung von lokalen, landes- und bundesweiten Fördermöglichkeiten
- [Aktuelle Veranstaltungen](#): Anmeldung zu unseren Webinaren, um direkt Fragen zu stellen und Präsentationen zu erhalten

#DSEErklärt - Für jeden ist etwas dabei!

Vereinsschule

Fördermittel und Förderanträge

Energie sparen, Krisen bewältigen

Gute Zusammenarbeit im Verein

Gemeinnützigkeit

Steuern für Vereine

Öffentlichkeitsarbeit

Veränderungen organisieren und gestalten

Fundraising

Sommerpause (Juli / August)

Buchhaltung

Digitalisierung

Vereinsrecht

Mitgliedergewinnung

Kinder und Jugendliche

56 Webinare
14 Themenreihen



DEUTSCHE STIFTUNG
FÜR ENGAGEMENT
UND EHRENAMT

Kommende Veranstaltungen

- 31. Mai | 13:30 - 14:45 [Anerkannt gutes Engagement! Kreative Ideen für Auszeichnungen, Ehrungen und Preise](#)
- 1. Juni | 15:00 - 16:30 [#EngagiertGeforscht mit der FU Berlin – Verbundenheit und Zugehörigkeit im digitalen Engagement](#)
- Bis 5. Juni [Ticketverlosung für Länderspiel Deutschland-Ukraine](#)
- 6. Juni | 17:00 - 18:15 Start der DSEEerklärt- Reihe zu Öffentlichkeitsarbeit [Volltreffer – Zielgruppen definieren, abholen und mitnehmen](#)
- Bis 8. Juni [Ticketverlosung Eröffnungsfeier der Special Olympics](#)
- 22. Juni | 16:00 – 19:30 [Digitalkonferenz „Kleine Vereine, große Visionen“](#)

Service & Beratung für ein starkes Engagement

- **Fördermittel- und Fundraisingberatung:
Hilfe zur Selbsthilfe!**
- Individuelle Beratung
- Vermittlung von Kompetenzen und Mut
machen, Förderanträge zu stellen
- Unterstützung bei der Bedarfsanalyse
- Orientierungspunkte und
Erfolgsindikatoren auf dem Weg zur
Förderung
- Orientierung im Förderdschungel
- Förderdatenbank unter:

➤ www.d-s-e-e.de/foerderdatenbank

Service & Beratung für ein starkes Engagement

- **Rechtliche Orientierung**

- Individuelle Beratung
- Pool aus juristischen Honorarkräften
- Kurzinfos zu Rechtsthemen rund um das Vereinsleben
- <https://www.deutsche-stiftung-engagement-und-ehrenamt.de/dseerechtstipp/>
- Anfrage über hallo@d-s-e-e.de. Anschließend werden weitere Details abgefragt und ein Termin für ein Telefonat oder eine Videokonferenz vereinbart.

Service & Beratung für ein starkes Engagement

- **Versicherungsberatung**
- Individuelle Beratung
- zum Versicherungsschutz für Vereine und Engagierte
- zum Umfang der Versicherung (welche Schadensfälle werden abdeckt?)
- zum Einholen von Versicherungsangeboten
- Anfrage über hallo@d-s-e-e.de.
Anschließend werden weitere Details abgefragt und eine Termin für ein Telefonat oder eine Videokonferenz vereinbart.

Service-Angebote der DSEE

- **IT-Hotline**: kostenfreie Unterstützung bei IT-Fragen und -Problemen für gemeinnützige Organisationen
- **Digitale Tools**: Vorstellung von digitalen Tools für Engagement & Ehrenamt
- **DSEE-Hotline 03981 4569-600**: Mo–Fr: 8-12 Uhr und 15-17 Uhr; Di & Do zusätzlich bis 18 Uhr
- Jederzeit erreichbar unter **hallo@d-s-e-e.de**
- Unser **Newsletter** mit brandaktuellen Infos zur DSEE und Engagement & Ehrenamt im Deutschland

Die Engagementstrategie des Bundes

MIT EUCH.

FÜR ALLE.

<http://www.zukunft-des-engagements.de/>



DEUTSCHE STIFTUNG
FÜR ENGAGEMENT
UND EHRENAMT

Drei verschiedene Wege, Eure **Ideen** einzubringen



Von Euch. Für Alle.

Tragt eure Probleme, Anregungen oder Lösungen direkt hier auf der Website ein.

Jetzt mitmachen



Bei Euch. Vor Ort.

Bringt bei euch vor Ort Menschen zusammen, tauscht euch aus und teilt die Ergebnisse mit uns.

Jetzt vormerken



Für Euch. Im Fokus.

Expertinnen und Experten diskutieren in Fachgesprächen eure Themen und Ideen.

Jetzt informieren

<http://www.zukunft-des-engagements.de/>

Auf dem Laufenden bleiben!



Webseite

Auf unserer Webseite finden sich alle Informationen, Anmeldemöglichkeiten und Aufzeichnungen

www.d-s-e-e.de

www.deutsche-stiftung-engagement-und-ehrenamt.de/dseerklaert/



Newsletter

Jeden Monat fassen wir Termine, News und Informationen für Engagement und Ehrenamt für Euch zusammen

<https://www.deutsche-stiftung-engagement-und-ehrenamt.de/newsletter/>



Social Media

LinkedIn, Instagram, Facebook, Twitter.

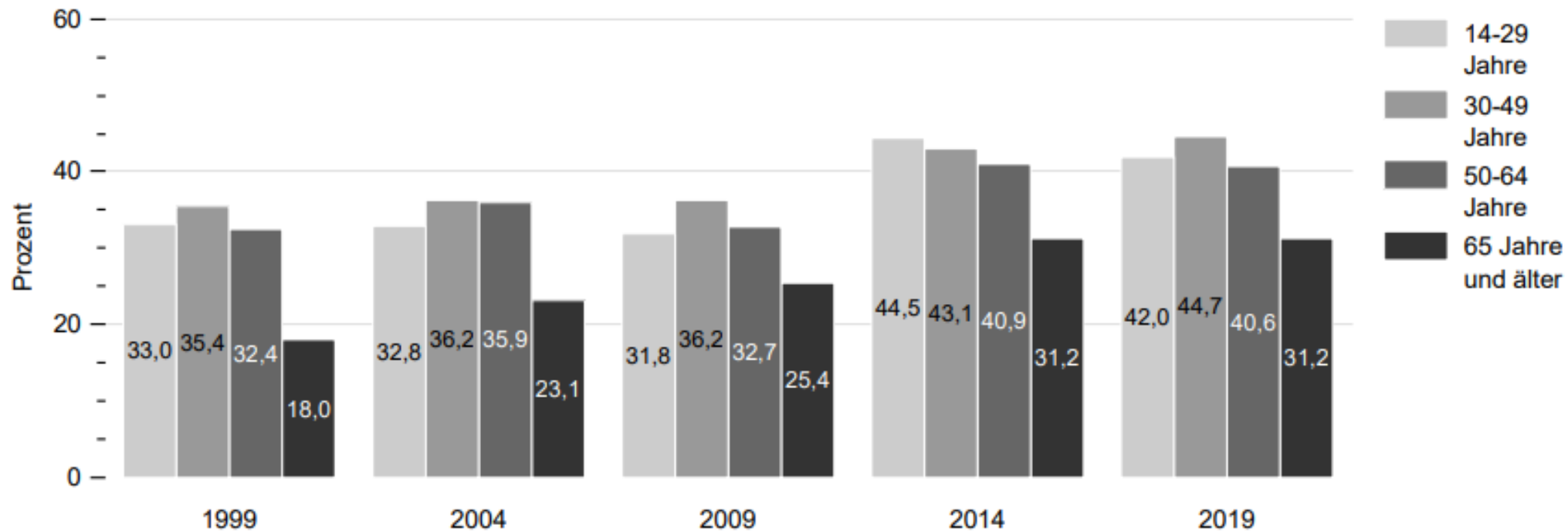
Wenn du uns folgst, verpasst du nichts mehr.



DEUTSCHE STIFTUNG
FÜR ENGAGEMENT
UND EHRENAMT

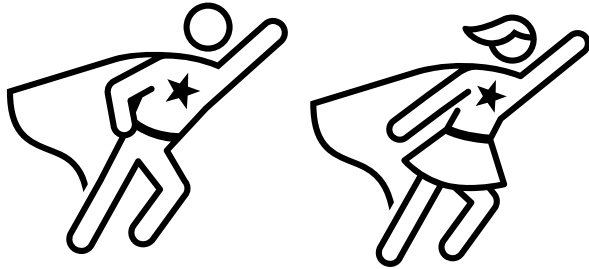
Engagement in Deutschland - wer engagiert sich?

Abbildung 4-2: Anteile freiwillig engagierter Personen, nach vier Altersgruppen, im Zeitvergleich 1999-2019 (Basis: alle Befragten)

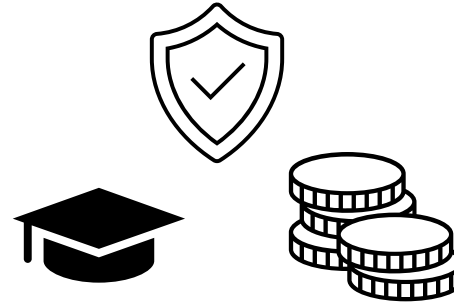


Quelle: FWS, gewichtet, eigene Berechnungen (DZA). Basis: alle Befragten, FWS 1999 (n = 14.901), FWS 2004 (n = 14.974), FWS 2009 (n = 19.945), FWS 2014 (n = 28.689), FWS 2019 (n = 27.759).

Wer engagiert sich?



Erstmals engagieren sich
Frauen und Männer in etwa
gleich.



Je höher der **Bildungsstand**, das
Einkommen und das
Sicherheitsgefühl, desto eher wird
sich auch engagiert. Dieser Trend
bleibt gleich.

Wo wird sich engagiert?

Abbildung 5-1: Anteile freiwillig engagierter Personen in vierzehn Bereichen 2019 (Basis: alle Befragten; Mehrfachnennungen möglich)

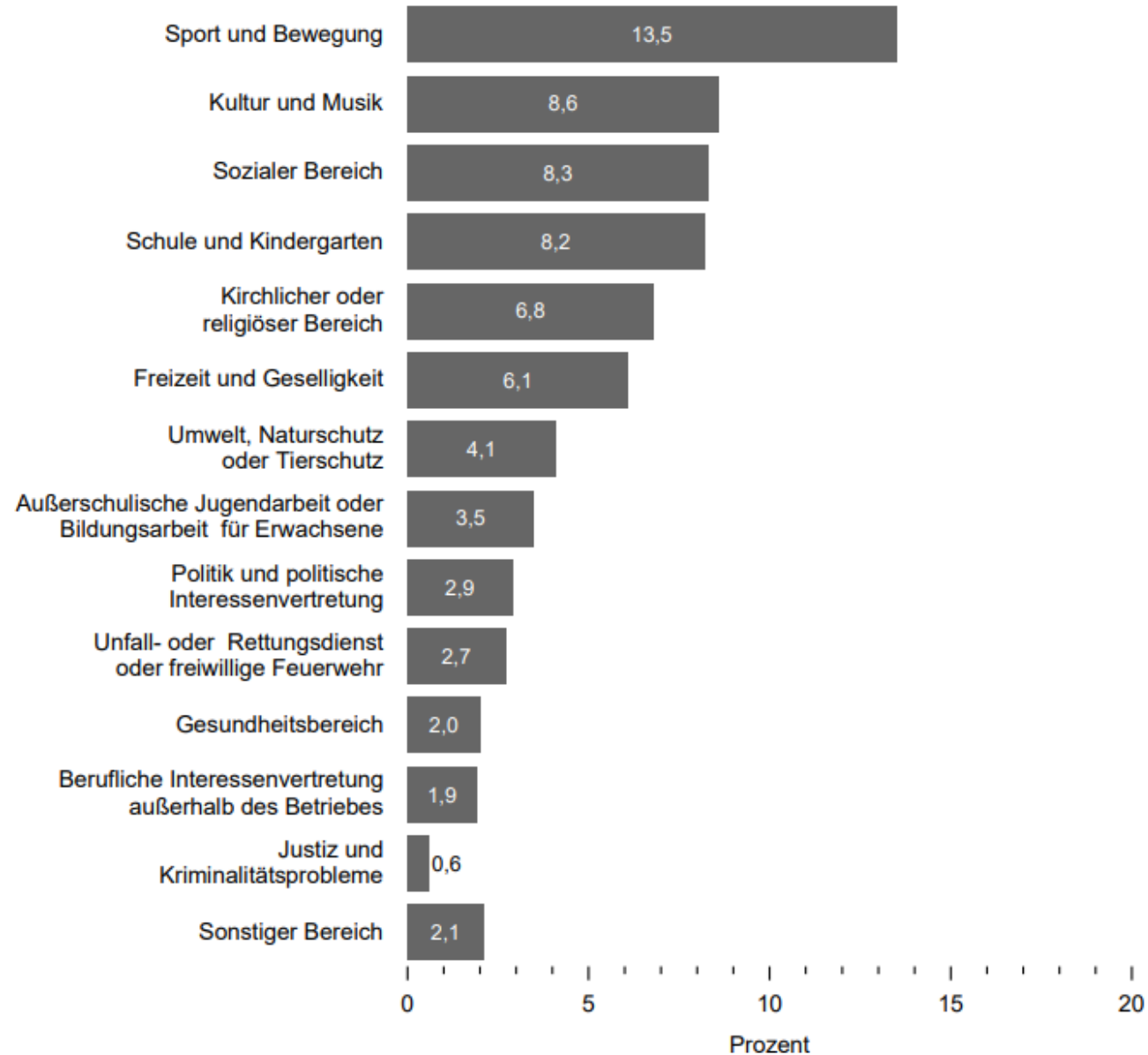
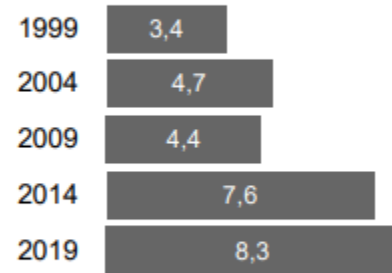
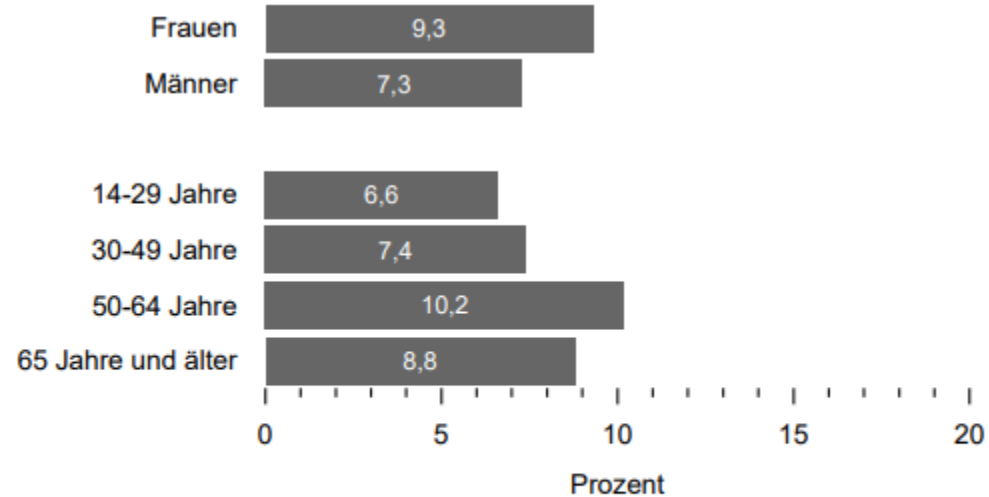


Abbildung 5-4: Anteile engagierter Personen im sozialen Bereich (Basis: alle Befragten)

Im Zeitvergleich



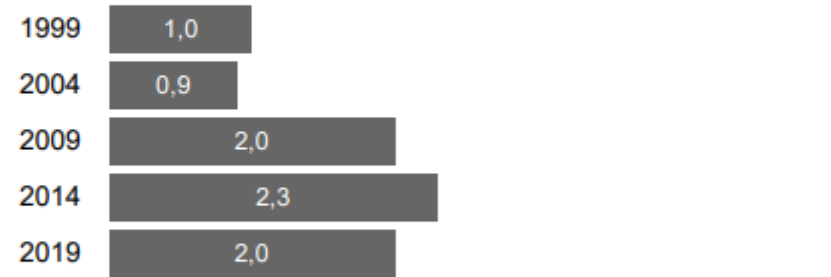
Anteile engagierter Personen 2019



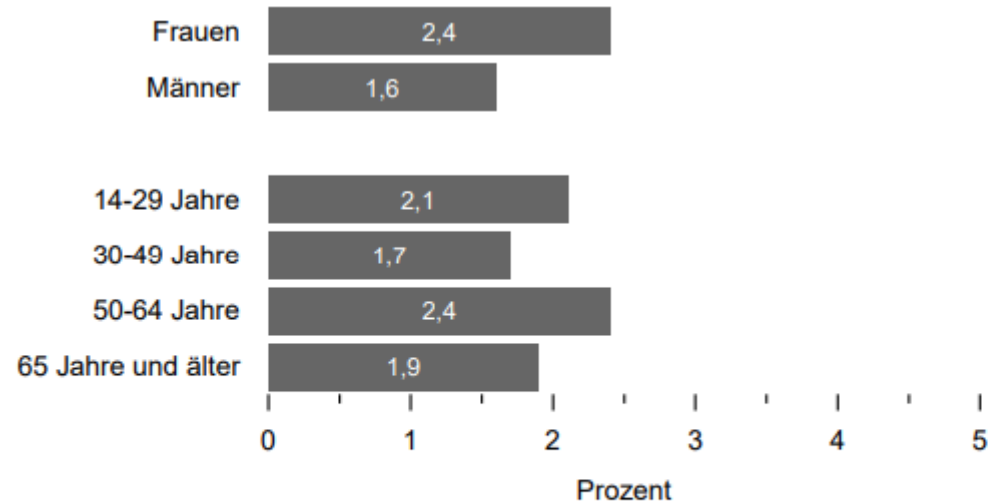
Quelle: FWS, gewichtet, eigene Berechnungen (DZA). Basis: alle Befragten. FWS 1999 (n = 14.914), FWS 2004 (n = 15.000), FWS 2009 (n = 19.997), FWS 2014 (n = 28.690), FWS 2019 (n = 27.762).

Abbildung 5-12: Anteile engagierter Personen im Gesundheitsbereich (Basis: alle Befragten)

Im Zeitvergleich



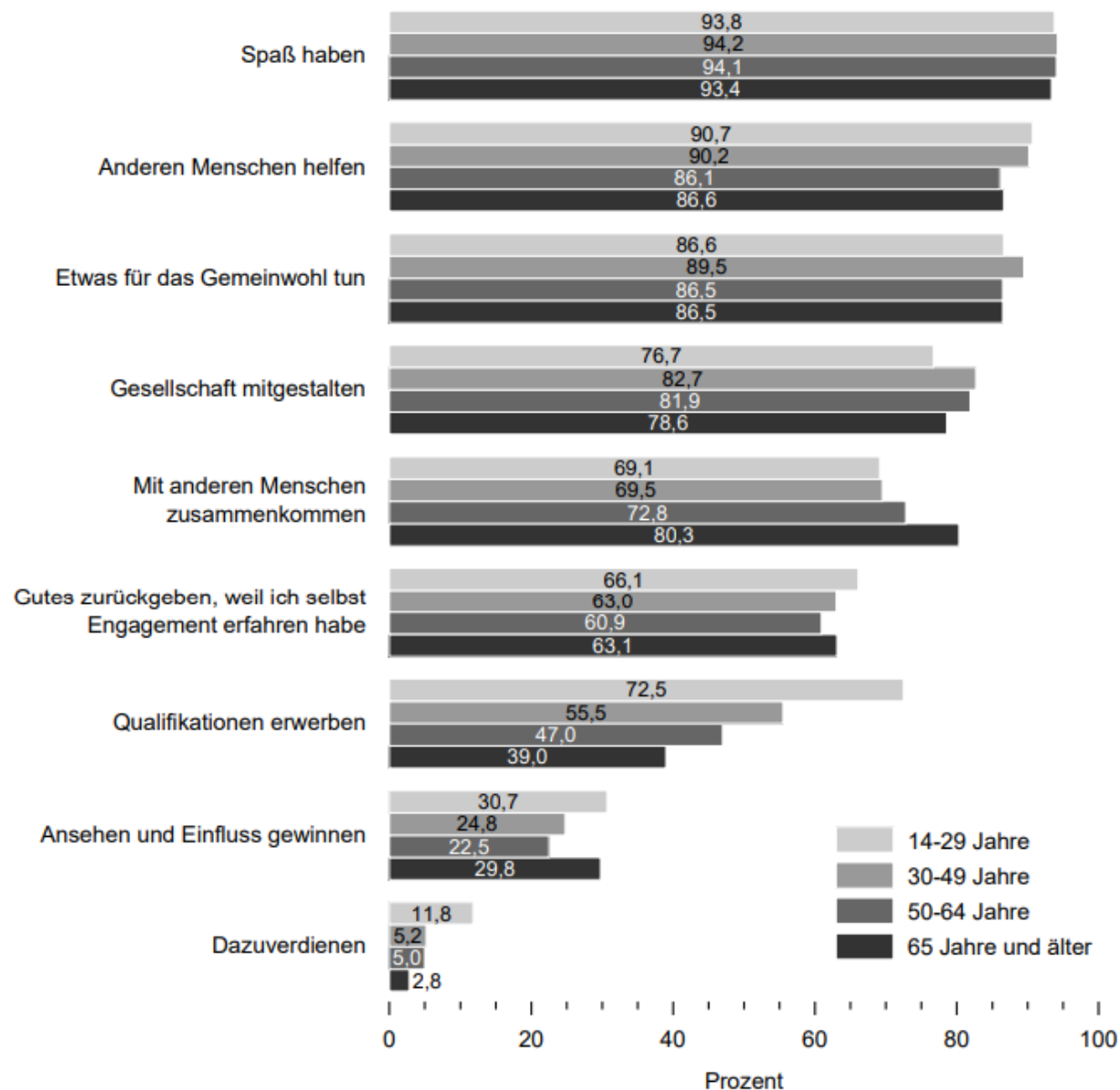
Anteile engagierter Personen 2019



Quelle: FWS, gewichtet, eigene Berechnungen (DZA). Basis: alle Befragten. FWS 1999 (n = 14.915), FWS 2004 (n = 15.000), FWS 2009 (n = 20.001), FWS 2014 (n = 28.690), FWS 2019 (n = 27.762).

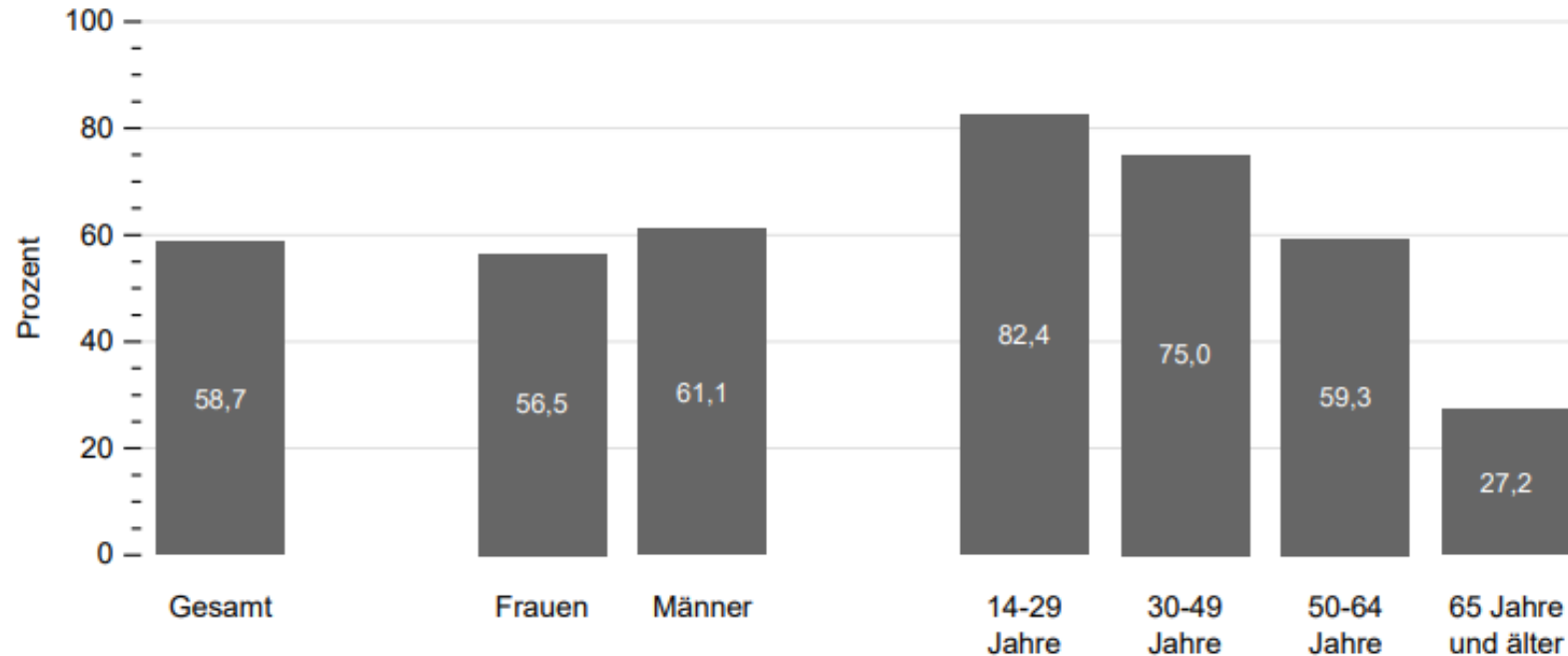
Warum wird sich engagiert?

Abbildung 6-4: Angaben der freiwillig Engagierten zu den Motiven für ihr Engagement 2019, nach Alter (Basis: alle Engagierten; Mehrfachnennungen möglich)



Wer engagiert sich (noch) nicht?

Abbildung 6-11: Anteile aktuell nicht-engagierter Personen, die zu einem Engagement bereit sind, 2019, gesamt, nach Geschlecht und nach Alter (Basis: aktuell nicht-engagierte Personen)

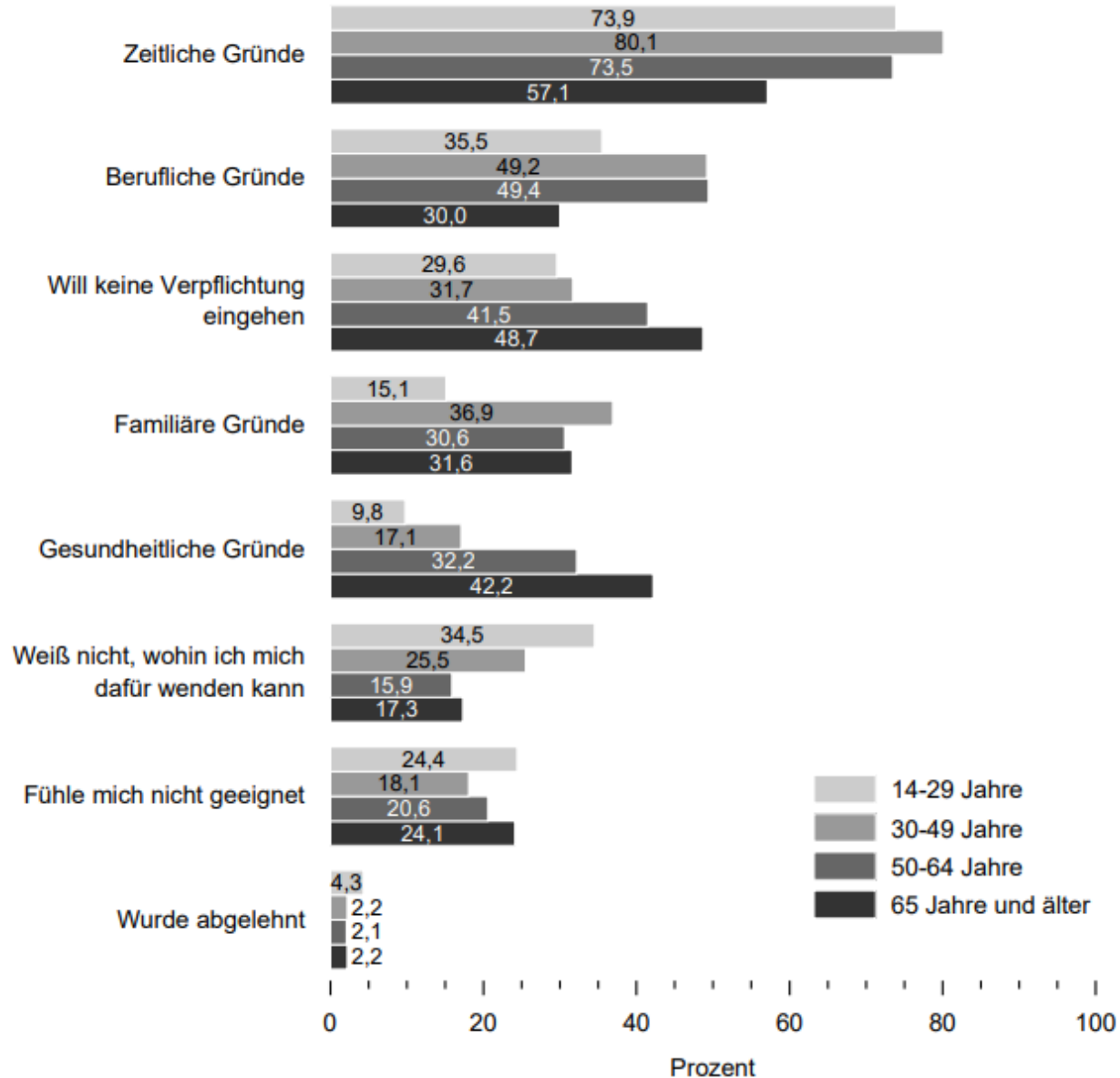


Quelle: FWS 2019, gewichtet, eigene Berechnungen (DZA). Basis: aktuell nicht-engagierte Personen (n = 15.479).

Die geschlechts- sowie alle altersspezifischen Unterschiede sind statistisch signifikant.

Warum (noch) nicht engagiert?

Abbildung 6-10: Hinderungsgründe für freiwilliges Engagement 2019, nach Alter (Basis: nie engagierte Personen; Mehrfachnennungen möglich)



Trend: Bevölkerungsentwicklung

- Starke regionale Unterschiede in der Bevölkerungsentwicklung
- Mehr ältere Menschen in ländlichen Räumen
- Allgemeine Lebenserwartung steigt
- In „entleerten“ Regionen steigt der Bedarf an Ehrenamt
- Verstärkter Zuzug aus dem Ausland

Trend: Flexibilisierung

- Flexibilisierung der Arbeit führt zur Flexibilisierung des Ehrenamts
- Mobilität nimmt zu
- Digitales Arbeiten und digitales Ehrenamt bringen neue Möglichkeiten
- Steigende Wochenarbeitszeit, Verdichtung von Ausbildung führt zu weniger umfangreichen Ehrenamt
- Freiwillige Engagement hat stärker im informellen Rahmen zugenommen, wo weniger Führungspositionen (z.B. Vorstand) zu besetzen sind als in formalen Organisationen

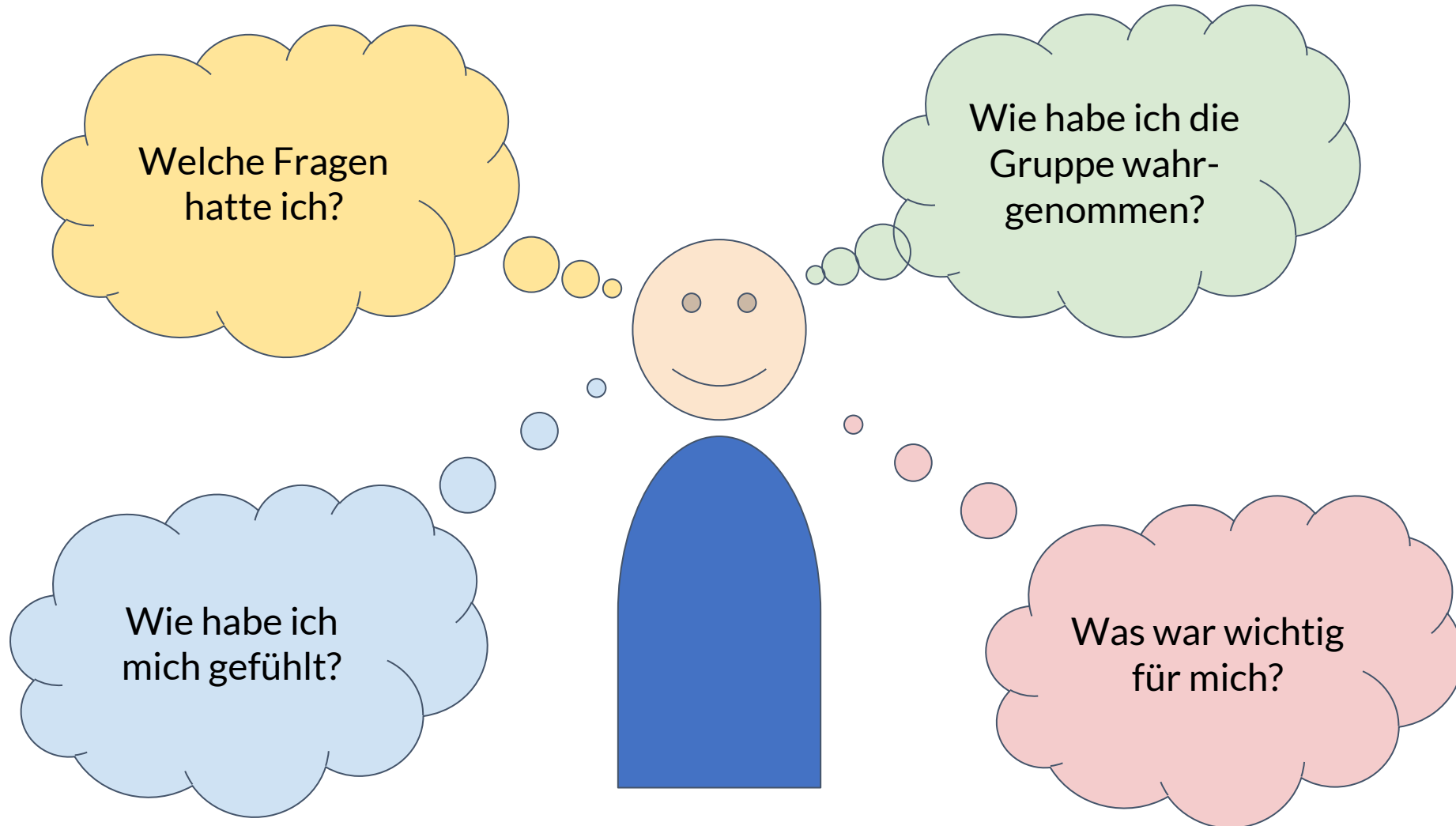
**Aktive Mitstreiter:innen
gewinnen und halten**

Was haben wir heute vor?

- Ziele des Workshops
 - Erkenntnis: Ich bin Experte:Expertin für mein Engagement und damit auch der:die beste Botschafter:in dafür!
 - Neue Impulse und Ideen mitnehmen
- Wie erreichen wir das?
 - Praxis: Selbstreflexion und Austausch
 - Theorie: 4 Phasen-Modell der Mitgliedergewinnung

Eigene Motivation und Antrieb

- Nehmen Sie sich 10 min Zeit und beantworten folgende Fragen für sich:
 - Warum engagiere ich mich? Was ist meine Motivation?
 - Wie war mein erster Kontakt mit der Gruppe/dem Verein? Wie war mein erstes Treffen?
 - Warum bin ich geblieben? Was war gut? Was war nicht so hilfreich?
- Wir treffen uns dann wieder hier und tauschen uns in Kleingruppen aus.



Wie war mein erster Kontakt mit der Gruppe? Wie war mein erstes Treffen?
Warum bin ich geblieben? Was war gut? Was war nicht so hilfreich?

Eigene Motivation und Antreiber

- Tauschen Sie sich in den Kleingruppen über Ihre Motivation und Ihre Erfahrungen aus und halten Sie die wichtigsten Punkte fest.
 - Ähneln sich Motivationen? Gibt es Motive, die immer wieder auftauchen?
 - Sammelt die ersten Kontaktformen
 - Was fanden viele bei ihrem Einstieg gut und wie sollte es besser nicht laufen?
- Halten Sie die wichtigsten Punkte fest. Sie haben 20 min Zeit.

Ergebnisse



Meine
Motivation

Kontakt Tages-/Wochenstruktur Notsituation
Zugehörigkeitsgefühl selbst aktiv sein und bleiben
Persönlichkeitsentwicklung Weiterentwicklung Abwechslung
 Spaß Dankbarkeit Gemeinschaft erleben
Wertschätzung erfahren Freude Anerkennung
Persönliches Interesse Gesellschaft verändern
Fähigkeiten nutzen Interesse an Thema

Das war klasse/hilfreich:

Sympathie
Gute Atmosphäre
Klare Strukturen
Verlässlichkeit
Transparenz
Raum für Fragen
Interesse an mir
Wir-Gefühl/Zusammenhalt



So habe ich von der Organisation erfahren:

Freunde/Bekannte Familie Eigeninitiative
 Ehrenamtsbörse/Markt der Möglichkeiten
Ansprache Vernetzung Plakat
öffentl. Veranstaltungen Artikel mit „echten“ Ehrenamtlichen
 Flyer Freiwilligenagentur Social Media
Autowerbung T-shirt

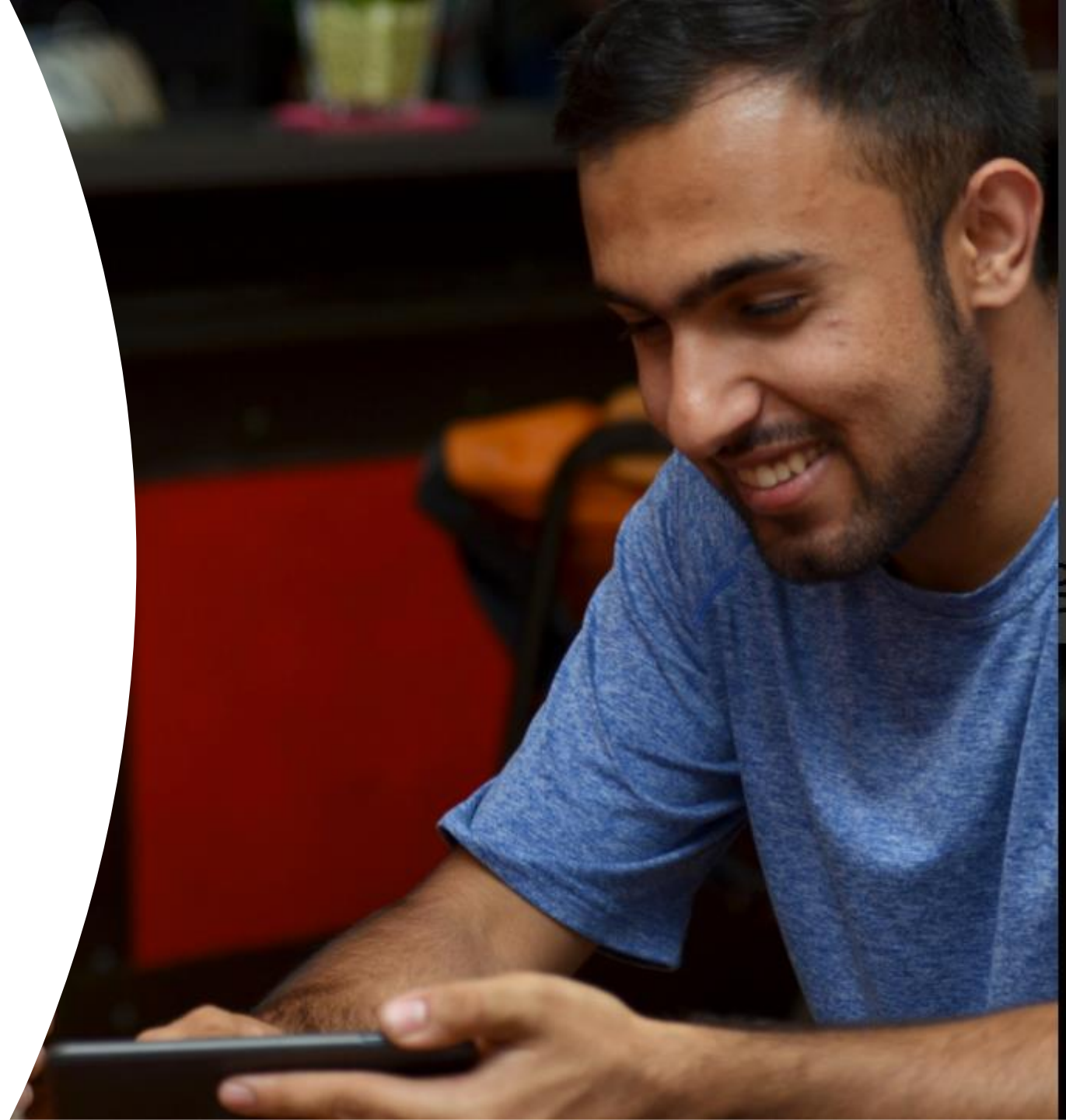
So besser nicht:

zu viele und unverständliche Informationen
kein Interesse an mir
keine Begleitung
falsche Erwarten auf beiden Seiten
keine bzw. sehr späte Reaktion
fehlende Koordination
keine Ansprechperson
keine Flexibilität/starre Strukturen
Respektlosigkeit/schlechte Stimmung



Junges Engagement stärken

- Digitale Möglichkeiten der Kommunikation & Zusammenarbeit nutzen
- Flexible Angebote gestalten, die jungen Menschen entsprechen
- Freundeskreis als wichtigsten Zugang zu Engagement nutzen
- Spaß am Ehrenamt als Schlüsselmotivation – für alle Generationen
- Junge Menschen sichtbar machen



Ideen-Sammlung, um junge Leute zu erreichen

- Enkel:innen um Unterstützung für Social Media fragen
- Zusammenarbeit mit Schulen, Hochschulen, Ausbildungsbetrieben, Berufsschulen etc. für ein konkretes Projekt → junge Menschen lernen Verein/Gruppe kennen; Verein/Gruppe bekommt Unterstützung bei konkreter Herausforderung

Ansprache, Gewinnen und Halten älterer Engagierter

- Ansprache bereits während Erwerbstätigkeit
- Gezielte Ansprache von Frauen
- Gezielte Ansprache von Menschen mit Migrations-/Fluchtgeschichte
- Vorstellung der positiven Effekte von Ehrenamt, wie Gemeinschaft, soziale Kontakte, Erweiterung des nahen Unterstützungsnetzwerks, Vorbeugung von Einsamkeit, Förderung der physischen und kognitiven Mobilität, Selbstwirksamkeitserfahrungen, ...
- Flexiblere, familienfreundlichere Modelle (insb. für Frauen)
- Gesundheitsförderung, psychosoziale Unterstützung anbieten

Zusammenarbeit mit Unternehmen und Schulen

- Aktionstage
- Kennenlernabende
- Ehrenamtsbörse

EngagementGewinner 2021: Gute Ideen finden!

DER GRÖSSTE GEWINNER DES ABENDS: DAS ENGAGEMENT.



EIN GROSSES DANKE AN UNSERE
50 #ENGAGEMENTGEWINNER 2021 UND AN
ALLE TEILNEHMER:INNEN UND NOMINIERTEN.

- Auszeichnung von innovativen und inklusiven Ideen, um Ehrenamtliche zu gewinnen
- Ausgezeichnete Ansätze für andere nutzbar machen
- Nutzen Sie die Kontaktangaben und gehen Sie selbstständig auf die Preisträger:innen zu



DEUTSCHE STIFTUNG
FÜR ENGAGEMENT
UND EHRENAMT



ENGAGEMENT
GEWINNER
2021

www.d-s-e-e.de/engagementgewinner
www.deutsche-stiftung-engagement-und-ehrenamt.de/projekte/

4 Phasen der Mitgliedergewinnung

EINBINDUNG

Die Person hat das Gefühl, gebraucht zu werden und ein Gewinn für uns zu sein.

Erste Erfolgs- und Wirksamkeitserlebnisse bei der Person, vielleicht schon erste Ideen und Vorschläge – zeigt Wertschätzung und gibt das Gefühl, dass die Person eine Bereicherung für die Gruppe ist.

Mehrwert
Mitgestaltung
Wertschätzung

AUFMERKSAMKEIT

Die Person weiß, dass es uns gibt.

Spaß
Emotionen
Wahrnehmung

Ziel: Die Person ist ein aktives Mitglied unserer Gruppe

ANBINDUNG

Die Person fühlt sich sicher, verstanden und wahrgenommen.

Interesse an der Person zeigen:
Wer bist du?
Was motiviert dich hier zu sein?
Was möchtest du wissen?
Wie kannst du bei uns mitmachen?
Was kannst du bei uns bewirken?
Hast du vor etwas Respekt oder Angst? Wie können wir diesen begegnen?

Beteiligung
Nutzen
Ängste nehmen

ZUGANG

Die Person ist bei uns.

Wir als Engagierte und Gruppe/Verein stellen uns vor, damit die Person auch wirklich zu uns findet: Ziele, eigene Motivation, Engagementmöglichkeiten, bspw. Projekte, Aktionen

Niedrigschwellige Angebote
Ansprechperson
„Wir“

Zentrale Aufgaben, um Interessierte willkommen zu heißen und einzubinden

1. Kennenlernen (Interesse zeigen, Fragen stellen → Beziehungsaufbau)
2. Überblick über die zentralen Engagementbereiche geben → Vorsicht vor Überforderung - weniger ist mehr!
3. Einblick in die Gruppe geben (Wer gehört zur Gruppe, Struktur, Aufgabenverteilung, Kommunikations- und Entscheidungswege)
4. Orientierung bieten (Aufnahme in Kommunikationskanäle, nächste Schritte im Engagement, über konkrete Angebote zum Mitmachen einladen, konkrete Ansprechperson an die Seite stellen)

Und wie geht's weiter?

- Kommunizieren Sie diese Punkte und Ihre Erkenntnisse in Ihrer Gruppe und reflektieren Sie gemeinsam, wie Sie die Ansprache bis hin zur Einbindung von neuen Engagierten gestalten.
- Was setzen Sie bereits wie um? Gibt es etwas, was Sie bisher nicht bedacht haben und zukünftig anders machen möchten?

Anna-Katharina Friedrich, Referentin
Engagementförderung



03981-4569-688



anna-katharina.friedrich@d-s-e-e.de



www.d-s-e-e.de



DEUTSCHE STIFTUNG
FÜR ENGAGEMENT
UND EHRENAMT

Herzlichen Dank!



DEUTSCHE STIFTUNG FÜR
ENGAGEMENT UND EHRENAMT